大数据时代数字出版发展现状及问题研究

摘　要：随着信息技术以及社交媒体的不断发展，大数据成了近年来社会发展中的“热词”。大数据所体现的不仅是海量的信息以及迅捷的信息传播速度，它还意味着隐藏在信息背后的经济价值。数字出版是互联网技术发现下的一个新兴事物，由于人们阅读习惯的改变，数字出版也逐渐成为出版行业的主要运行方式，但是由于我们对于大数据的运用还处于初级阶段，在数字出版中必然会遇到一些问题，因此，本文从大数据时代的基本概念出发，对大数据时代数字出版发展现状及问题进行研究。

关键词：大数据时代；数字出版；发展现状；问题
中图分类号：G230　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）08-046-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.013

■文 / 董晓丽

引言

2011 年全球著名咨询公司麦肯锡发布了一份名为《大数据：下一个创新、竞争和生产率的前沿》的报告，认为数据已经渗透到了各个行业和业务职能领域，逐渐成为重要的生产要素，而人们对于海量数据的运用，预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。这份报告明确提出了“大数据”的概念，并对大数据在经济社会生活中的价值进行了细致的阐述，从此“大数据”不仅成为了一个新兴的“热词”，也成为了现代社会发展的基本条件。虽然对于大数据的确切定义，理论界众说纷纭，但是对大数据基本特点的阐述却是一致的，即数据规模大、数据类型多样、传播速度快、应用价值高。数字出版是大数据时代出版行业发展的主要方向，而在新市场环境下，数字出版颠覆了传统出版模式，呈现出新的发展趋势。

1. 大数据时代数字出版发展现状

1. 1 数字出版发展势头迅猛

随着大数据时代的到来，以及移动智能终端技术的发展，数字化阅读逐渐成为人们主要的阅读方式，在《2016 年中国移动阅读报告》中显示，我国 18-29 岁人群中，数字化阅读基础率约 90%，而庞大的数字化阅读需求，自然为数字出版注入了强劲的动力，目前在国内外市场上，像亚马逊、京东这样的网络电子书平台发展势头良好；此外，数字出版已经开始脱离纸质书籍，在应用方面实现了纵深发展，并逐渐形成一个新的经济增长点。

1. 2 数字出版技术不断发展

在大数据时代，数字出版技术的不断更新也为出版行业的转型提供了新的动力。2013 年，MPR 技术在多个出版集团的试用下正式投入市场，它不仅作为一种技术，更是作为一种新型服务内容，推动着数字出版从技术到内容的转变；在 4G 的推动下，HTML5 也实现了与多个阅读浏览器的技术融合，而这对融合了文字、图像、音频、视频等富媒体内容的数字出版物的发展带来了新的机遇；协同编纂技术的更新，使得数字出版的编纂、审校、管理等环节实现了动态化的管理，优化了数字出版流程效率。

1. 3 媒体融合趋势逐渐明显

目前媒体融合已经成为新媒体发展的主要趋势，数字出版自然也会在这一发展背景下分得一杯羹。在数字出版中，媒体融合一方面体现在数字出版物多终端下的融合性，即通过技术的创新实现了数字出版物格式的共享，扩大了出版物的呈现方式；另一方面是数字出版内容的融合，文字、图片、音频、视频的多元化呈现，让出版内容可读性更强。

2. 大数据时代数字出版发展中的问题

2. 1 数字出版信息收集渠道不畅通

在大数据时代，数字出版需要海量的信息作为出版决策的依据，但是目前对于出版商而言，信息收集困难成为了制约数字出版的重要因素。虽然互联网是一个信息共享平台，但是对于数字出版信息的专业化收集却效果不佳，再加上目前社交网络和电商平台还没有建立完善的信息提供和信息咨询业务，出版商自身的信息收集渠道相对单一，以及宽带的技术限制，导致数据收集与管理的质量难以得到保证。

2. 2 数字出版内容的质量难以保证

在市场竞争环境下，只有在信息完全下的充分竞争才能够使企业的效益最大化，虽然在大数据时代，市场信息不完善的状况逐渐得到了改善，但是从竞争的角度看，数组出版的内容依然在垄断与无序竞争中难以得到质量保证。例如根据《2016 年中国移动阅读报告》显示，阅文集团、起点读书、QQ 阅读在网络阅读中占据着绝对优势，并出现了垄断的趋势；此外，一些小的阅读平台为赢得一线生机，在内容上粗

制滥造，严重影响了数字出版的整体质量。

2.3 数字出版对版权保护提出挑战

版权保护是从法律的角度对原创作品的尊重，但是数字出版的出现使得版权保护越来越难以界定。在大数据时代，信息传播的迅捷使得一个原创内容迅速得到普及，并在反复的传播与应用中让读者失去新鲜感，而随着读者个性化阅读需求的日益强烈，原创文学的发展越来越艰难。此外，在版权保护方面，资源分享让一些人在阅读中忽视了版权的所有，这种情形在我国非常普遍，一些阅读平台为提高点击量，不惜侵犯版权以获得利润，而造成局面的原因不仅是出版商单方面的违法行为，更是一些版权意识薄弱的读者的推波助澜。

2.4 数字出版中数据分析人才缺乏

大数据是近几年才走进大众视野的，因此其在发展与运用中还存在诸多弊端，而专业数据分析人才的缺乏就是其中之一。在数字出版过程中，只有做好大数据的分析与整合，才能够发挥其决策价值，并保证数字出版决策的科学性和可行性，但是目前数字出版行业的人才几乎都是从传统出版行业中转移过来的，其不仅缺乏对数据的敏感性，也缺乏分析数据的专业素养。此外我国高等院校还没有开设大数据分析人才培养的相关专业，而这也是造成数字出版人才缺乏的主要原因。

2.5 数字出版的经营发展思路僵化

经营思路的转变是大数据时代推动数字化出版的前提，但是在目前的出版行业，许多出版商对于数据信息的利用仅限于财务数据的分析与运用，对于读者信息缺乏系统的收集渠道，同时确定出版内容的过程中也难以做到对数据的有效利用。这样僵化的出版思路只是让原来的纸质出版物有了一个网络出版平台，而没有独立发挥数字出版的作用。

3. 大数据时代数字出版发展趋势

3.1 数字出版市场的精准营销逐渐受到重视

智能化数据分析技术的发展，以及社交网络平台的不断完善，使得企业在信息收集的过程中，能够打破信息内容泛泛而论的弊端，向更加精准的信息内容瞄准。在数字出版方面，精准营销是开辟市场的主要手段，而出版商通过对网络信息收集渠道的完善，以及和数据收集与分析平台的合作，明确了读者的个性化信息，并以此作为数字出版的依据，利用精准营销保证对市场的占有。

3.2 个性化数字出版平台的重要性逐渐凸显

随着社会发展节奏的加快，人们阅读的时间逐渐呈现碎片化的发展趋势，而如何用电子阅读填补人们的碎片化时间不仅是数字出版发展的根源，也是其未来发展方向。在大数据时代，读者对于阅读的个性化需求逐渐强烈，因此，出版商一方面可以通过优化阅读平台的功能，为读者提供更多的自主选择权，另一方面还可以结合读者信息，为其推荐个性化的阅读内容，进而利用开放式的出版平台，为读者提供信息分享的机会。

3.3 数字化阅读人群的付费意愿逐渐提高

互联网的发展总是会让我们产生一种免费分享信息的错觉，而我国的电子阅读用户长期处于免费阅读的环境下，逐渐失去了付费的意识，在数字出版的过程中，许多读者宁可选择不阅读，或者用盗版的方式来寻找新的阅读渠道，也不愿意为电子阅读支付费用。针对这一问题，我国从版权保护的角度出发，对数字出版环境进行了优化，一方面利用会员充值、升级等方式实现对数字出版物的付费与保护；另一方面还通过构建新的互动平台，收集读者的阅读信息，从而为大数据分析提供依据。

3.4 专业化数据分析人才的发展前景乐观

进入到大数据时代，专业的数据分析人才的素质逐渐成为影响市场竞争成败的重要因素，而数字出版也同样如此。越来越多的出版商出于大数据条件下的市场冲击，开始了对专业化数据人才的培养，或者通过与专业数据分析机构的合作实现对大数据的有效利用。此外，从教育角度看，我国高等院校的出版专业开始有意识地增加数字出版内容，而这对于推动我国数字出版行业的专业化、规范化发展具有重要意义。

4. 结语

总之，大数据时代数字出版产业的发展需要依赖于社会大环境，其在发展中，固然会呈现出新的特点，这对于出版行业而言既是发展机遇，也是新的挑战。目前我国数字出版无论是在体制建设、信息渠道，还是在人才培养以及版权确定上均存在一定的问题，因此，在大数据的影响不断深化的背景下，数字出版行业应该审时度势、未雨绸缪，把握未来发展趋势，制定切实可行的发展策略，推动出版行业商业模式的完美转型。媒

参考文献

[1] 裴贤．大数据时代数字出版发展现状及问题 [J]. 青年记者，2016.

[2] 闫伟娜．我国数字出版产业的发展现状及问题研究 [J]. 改革与开放，2015.

[3] 胡瀚．大数据时代数字出版产业的发展趋势 [J]. 传播与版权，2016.

[4] 李运文．试析大数据时代数字出版产业的发展趋势 [J]. 经济研究导刊，2017.

（作者单位：北京理工大学出版社有限责任公司）